



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



REDUCCIÓN USO PAPEL Y PLÁSTICO



Objetivo

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



ODS Conexos:

- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 15** Vida de ecosistemas terrestres



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.



Palabras Clave: *“Comunidades Sostenibles” “Eficiencia en recursos”*

RESUMEN EJECUTIVO

Reducir uso de plásticos y papel en la empresa.

A principios de este año, se implementó en todos los edificios de la empresa la campaña “Chau vasos plásticos” para reducir el uso de los mismos, en las máquinas expendedoras de café. Y en el mes de junio se implementó el recibo de sueldo digital, con la intención de que todo el personal lo reciba de forma rápida, segura y sin gastar papel.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En el mes de enero de este año, se quitaron los vasos plásticos descartables de las máquinas expendedoras de bebidas de la empresa. Todo el personal comenzó a usar sus propias tazas y vasos para servir las bebidas frías y calientes.

A su vez a partir de junio de 2020 se implementó el recibo de sueldos digital para todo el personal, permitiendo el acceso en forma fácil, rápida y segura a sus recibos de haberes. De esta manera, se promueve el uso de nuevas tecnologías para la disminución de costos, mejora de los procesos y fomento del cuidado del medioambiente.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Estas iniciativas contribuyen al cuidado del medio ambiente, ya que de esta manera se ahorran mensualmente unos once mil vasos plásticos de un solo uso, que tarda más de 450 años en biodegradarse y dejar de imprimir mensualmente los recibos de sueldo permitió un ahorro anual de 55 resmas de hojas A4, y más de 1500 sobres y etiquetas.



A principios de este año, se implementó en todos los edificios de la empresa la campaña **“Chau vasos plásticos”**.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas*

Cadena de Valor

Empresa / Empleados



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020